

Apresentação do Plano de Ensino da Disciplina Estudos Brasileiros

Prof. Dr. Alexandre Leonarde
www.leonarde.pro.br



Objetivos da Disciplina

- Explicar e redescobrir o conceito de cultura como elemento fundante da ordem social e sua importância para o estabelecimento das relações humanas.
- Analisar a diversidade cultural do Brasil através de suas raízes históricas e manifestações culturais.
- Propiciar estudos de novas abordagens na revalorização da cultura, suas memórias e tradições.
- Compreender a construção da cultura e as novas leituras do espaço urbano como essenciais para o reconhecimento da sociedade.
- Redimensionar o papel do profissional de turismo frente à cultura brasileira e ao mundo globalizado.



Conteúdo Programático



Módulo Turismo Cultural

- 1. Renascimento do turismo cultural
- 2. Dados sobre a economia do turismo cultural
- 3. Introdução aos Estudos Culturais
- 4. Cultura Nacional e Cultura Brasileira
- 5. Indústria Cultural, Cultura de Massa e Sociedade
- 6. Turismo de Negócios como Indutor do Turismo Cultural
- 7. Integração Internacional pelo Turismo

Módulo Turismo Cultural em São Paulo

- 1. Capitânia dos bandeirantes: origens históricas e legado para o turismo
- 2. Pequeno Tour Histórico pelo Centro da Cidade
- 3. O turismo histórico-cultural na cidade de São Paulo: reconhecimento da cidade
- 4. Igrejas e Capelas Históricas de Interesse Turístico
- 5. O Café e as Fazendas de Interesse Turístico
- 6. Os Bairros Residências de Elite: a divisão dos bairros por classes sociais
- 7. Cultura material e turismo não convencional

Módulo Patrimônio Cultural e Turismo

- 1. Patrimônio Cultural, Identidade e Turismo
- 2. Nomenclatura e Identificação de Remanescentes Históricos da Cultura Material de Valor para a Atividade Turística
- 3. Gestão pública dos recursos culturais e turísticos
- 4. Gabarito da Unesco para bens culturais

Módulo Interpretação Patrimonial

- 1. Interpretação Patrimonial
- 2. Ambientação de Base Histórica
- 3. Condições de visitação à sítios turísticos, históricos e museus: como elaborar um check list

Módulo Impactos do Turismo

- 1. Os impactos sociais e culturais do turismo
- 2. Impactos do Turismo na cultura de comunidades tradicionais
- 3. A commodificação das manifestações culturais
- 4. Turismo e o não-lugar
- 5. Turismo Cultural e Sustentabilidade
- 6. Turismo Sustentável X Complexos Turísticos

Módulo Lazer e Entretenimento

- 1. Introdução aos Estudos do Lazer
- 2. Novas formas de Lazer e Entretenimento na contemporaneidade e o Turismo Cultural
- 3. O entretenimento noturno em São Paulo: Um estudo sobre a identidade da cidade por meio de sua narrativa identitária



Módulo Folclore

- 1. O Folclore:
 - 1.1 Folclore e turismo
 - 1.2 Origens do folclore brasileiro
 - 1.3 Linguagem folclórica
 - 1.4 Literatura folclórica
 - 1.5 Contos, mitos e lendas
 - 1.6 Festas e tradições populares
 - 1.7 Crenças e superstições
 - 1.8 Música folclórica
 - 1.9 Danças folclóricas brasileiras
 - 1.10 Comidas e bebidas típicas
 - 1.11 Arte e artesanato folclóricos
 - 1.12 Geografia do folclore brasileiro

The header features five circles in a horizontal row. From left to right, the first, third, and fifth circles are solid light purple. The second and fourth circles are hollow with a light purple outline. The word "Avaliação" is written in a bold, black, sans-serif font, centered over the second and third circles.

Avaliação

- Avaliação Intermediária, com formato e valor a serem definidos
- Uma prova semestral dissertativa (oficial), com valor a ser definido



Bibliografia

- BARRETTO, Margarita. Turismo e legado cultural: as possibilidades do planejamento. 3. ed. Campinas: Papirus, 2002. ISBN 85-308-0577-1
- CALDAS, Waldenyr. Cultura. Ed. Global. 4ª ed. São Paulo, 1991 ISBN 8526000977
- COELHO, Teixeira. Dicionário Crítico de Política Cultural. Iluminuras/Fapesp. São Paulo, 1997
- DUMAZEDIER, Joffre. Lazer e cultura popular. 3. ed São Paulo: Perspectiva, 2001. 333 p. ISBN 8527302195 (broch.)
- OLIVEN, Ruben George. A Antropologia de Grupos Urbanos. Ed. Vozes, 5ª ed., Petrópolis, 2002 ISBN 8532607748
- ROCHA, Everardo. O que é etnocentrismo. Ed. Brasiliense. São Paulo. 1984