



# **Dados sobre o Turismo Cultural**



# Problematização

Quais as vantagens do turismo com motivação na fruição da cultura?

“Com o amadurecimento mundial da população capaz de ‘consumir’ turismo, o atrativo cultural tende a crescer no futuro, proporcionando um mercado seguro a longo prazo” (PHELPS, 1994)

# Exemplo do Crescimento do Turismo Cultural

- Turismo na Áustria - pesquisa de 1990 descanso e lazer convencional - estável desde 1975
- turismo cultural - aumento de 135%
- visitantes dos lagos austríacos gastam de 100 a 150 euros por dia
- visitantes de monumentos gastam 100 euros por dia
- (Estudios turisticos, 1990)



# O Caso da Inglaterra

- Na Inglaterra o turismo segmento “sol e alegria” ainda é majoritário, mas
- turismo cultural de turistas ingleses e internacionais cresce 15% ao ano
- (fonte: PHELPS, 1994)



# As Lojas de Museus

- “A venda de artigos relacionados a museus é um negócio que cobre até 9% dos custos de gestão de museus” (GULLIVER, 1995)



## O Caso Americano

- “Os Estados Unidos possuem 8.200 museus, sendo que 3.500 deles possuem negócio para a venda de publicações, com faturamento anual que varia de 150 mil a 3 milhões de dólares” (GULLIVER, 1995)



## O Caso Francês

- “A livraria do Louvre, sozinha, fatura aproximadamente 29 milhões de dólares anuais, com seus 3,5 milhões de visitantes” (Millionaire, 1995)



# O Caso Italiano

- Uma pesquisa em museus e edificações históricas da Itália mostrou que:
- 1% dos visitantes compram catálogo
- 10% um poster
- 90% pelo menos uma reprodução (postal ou outro formato)
- 75% vão ao café e/ou lanchonete



# Turismo Cultural na Espanha

- **Gasto médio diário do turista cultural**
- 77,72 euros contra 39,19 de outros tipos de turista
- isso equivale a quase 2 vezes os outros tipos
- **Perfil do turista cultural**
- 71% são universitários
- 46,8% têm poder aquisitivo médio-alto
- 19,5% têm poder aquisitivo alto

# Patrimônios da UNESCO na Espanha

- Um dos grandes fatores motivadores de turismo na Espanha
- 37 conjuntos artísticos-arquitetônicos da UNESCO
- é mais do que qualquer outro país do mundo
- só 10% do patrimônio estão em condições de visitação por falta de conservação ou de acesso viável
- (Congresso Internacional del Turismo Cultural. Salamanca, nov/2002.)

# Turismo Cultural em Ouro Preto

- 56,2% dos visitantes ficam em "pousadas" ou hotel
- apenas 16% em repúblicas, casa de amigos ou parentes
- Duração da visita:
  - 60% ficam de 1 a 5 dias
  - 29% ficam até 1 dia

# Dados sobre os turistas em Ouro Preto

- Dados de 2002
- **Escolaridade**
- 49% até 3º grau
- 27% até pós-graduação
- apenas 2,3% até 1º grau
- **Renda**
- 25% de 1500 a 3000 reais
- 25% mais do que 3000 reais
- **Faixa etária**
- 53% de 25 a 44 anos
- 23% de 45 a 64 anos
- 22% de 16 a 24 anos

# Consumo de Produtos Culturais em Ouro Preto

- 24,2% compraram ao menos um postal
- 34% compraram e utilizaram um guia impresso
- **Visitantes estrangeiros:**
- 14% residiam no exterior
- 22,5% dos estrangeiros alugaram carro em BH
- **Destes:**
- 18% vieram dos EUA
- 56,6% vieram da Europa (França 18%)
- 17,6% vieram da América do Sul



## Referência

DI GIORGI, Camilo Hernandez. **Turismo cultural em Ouro Preto: bases para o conhecimento de seus turistas e sua visitação.** São Paulo: ECA-USP, 2002