



Turismo Histórico-Cultural

diretrizes para o desenvolvimento
Ministério do Turismo

Proposta de Recorte para a Conceituação de Turismo Cultural

- o MTur, em parceria com o Ministério da Cultura e o IPHAN,
- estabeleceu **um recorte** nesse universo e dimensionou o segmento no **seguinte conceito:**

O Conceito de Turismo Cultural

- Turismo Cultural **compreende** as atividades turísticas relacionadas:
- à **vivência** dos elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e
- dos eventos culturais,
- **valorizando e promovendo** os bens materiais e imateriais da cultura.

A Relação do Turista com a Cultura

- A definição de Turismo Cultural está relacionada à motivação do turista de **vivenciar o patrimônio histórico e cultural**
- de modo a experencia-los e preservar a sua integridade.
- Vivenciar implica em **duas formas** de relação do turista com a cultura:
- 1^a **refere-se ao conhecimento**, buscando aprender e entender o objeto da visitação;
- 2^a **refere-se experiências participativas, contemplativas e de entretenimento**, que ocorrem em função do objeto de visitação.

Patrimônio histórico e cultural e eventos culturais

- Considera-se **patrimônio histórico e cultural** os bens materiais e imateriais que
- revelam a **memória** e a **identidade** das populações.
- **Os bens culturais com interesse turístico são:**
- arquivos, edificações, conjuntos urbanísticos, sítios arqueológicos, ruínas; museus
- manifestações como música, gastronomia, artes visuais e cênicas, festas e celebrações.
- eventos gastronômicos, religiosos, musicais, de dança, de teatro, de cinema, exposições de arte, de artesanato e outros.

Valorização e promoção dos bens materiais e imateriais da cultura

- A utilização turística dos bens culturais pressupõe:
- sua **valorização, promoção e a manutenção** como símbolos de memória e de identidade.
- **difundir o conhecimento** sobre esses bens e facilitar seu acesso e usufruto a **moradores e turistas**.
- **reconhecer a importância da cultura** na relação turista e comunidade local,
- **aportar os meios** para que a relação ocorra de forma harmônica, em **benefício de ambos**.

A Definição do ICOMOS

- Em 1976, O ICOMOS – Conselho Internacional de Monumentos e Sítios, na Carta de Turismo Cultural, definiu Turismo Cultural como
- “[...] aquela forma de turismo que tem por objetivo, entre outros fins,
- o conhecimento de monumentos e sítios histórico-culturais.”

A Definição da Embratur

- No Brasil, a Embratur definiu o segmento, em 1992, denominando-o de turismo histórico-cultural, como
- “[...] aquele que se pratica para satisfazer o desejo de emoções artísticas e informação cultural,
- visando à visitação à monumentos históricos, obras de arte, relíquias, antiguidades, concertos, musicais, museus, pinacotecas.”



A Definição da OMT

- Já a Organização Mundial de Turismo (OMT) define o Turismo Cultural como
- “[...] o movimento de pessoas, devido essencialmente a motivos culturais como:
- viagens de estudo, viagens a festivais ou outros eventos artísticos,
- visitas a sítios e monumentos,
- viagens para estudar a natureza, a arte, o folclore
- e as peregrinações.”

Pontos comuns entre as diversas conceituações de turismo cultural

- Uma análise das diversas conceituações e abordagens propostas no Brasil e no exterior
- permite a seleção de **alguns pontos comuns** que caracterizam o Turismo Cultural:

Quanto à originalidade e diversificação dos serviços (1-6)

- Os elementos da cultural local, objetos e expressões, tais como alimentos e bebidas, música, elementos decorativos, entre outros, são agregados de forma criativa aos serviços

Quanto ao significado dos bens materiais e imateriais para a comunidade (2-6)

- Não se submete as práticas culturais à atividade turística,
- tampouco se desrespeita as tradições para atender ao gosto do turista.
- O turismo preserva e dinamiza a cultura, não a distorce.

Quanto à qualidade visual da paisagem (3-6)

- As edificações históricas integram-se funcionalmente e esteticamente à paisagem urbana ou rural,
- respeitam as características arquitetônicas originais e as novas práticas nela realizadas

Quanto à interpretação patrimonial ou da cultura local (4-6)

- A cultura local é apresentada por meio da contextualização histórica,
- da implantação de estruturas de interpretação do patrimônio e
- de informações relevantes, proporcionadas pelos profissionais e pela comunidade, de forma atrativa e educativa

Quanto ao perfil do turista cultural (5-6)

- valoriza o contato com a comunidade e
- a compreensão do significado da história, dos bens e expressões culturais, de seus objetos e protagonistas, de fatos e personagens relacionados;
- demanda também entretenimento, especialmente por meio de atividades e eventos culturais

Quanto à sustentabilidade (6-6)

- a econômica, social, cultural e ambiental são vieses do desenvolvimento local proporcionado pela atividade turística em parceria com o setor cultural

Políticas Públicas para o Turismo

- Definir o conceito de Turismo Cultural no País é importante para:
- direcionar as políticas públicas do setor,
- delimitar a amplitude do segmento e as possibilidades de interação do turismo com o setor cultural
- Assim, o Mtur estabelece as diretrizes para o desenvolvimento do turismo cultural:



As Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Cultural

Ministério do Turismo

Por que estabelecer Diretrizes?

- 1. Para posicionar o país como um destino cultural diferenciado,
- 2. Definir ações articuladas entre o setor público, a iniciativa privada e as organizações do terceiro setor
- 3. Para o desenvolvimento de novos produtos, fortalecimento e promoção da atividade turística.

Os Objetivos das Diretrizes

- **Valorizar e promover** a cultura brasileira, por meio do turismo
- Desenvolver produtos turísticos diferenciados
- **Diversificar a oferta turística** relacionada ao Turismo Cultural
- Ordenar o desenvolvimento da atividade
- Aumentar **a qualidade e a competitividade** do segmento
- Estimular a **comunicação e articulação** entre todos os agentes e as comunidades no Turismo Cultural
- Promover condições adequadas de **infraestrutura e qualificação** voltada ao segmento

Os Princípios das Diretrizes (1-2)

- **Reconhecimento** e promoção da relação entre turismo, cultura, educação e lazer
- **Valorização** da autenticidade dos bens culturais materiais e imateriais, desenvolvendo experiências turísticas enriquecedoras
- **Conscientização** da comunidade para que reconheça a importância de preservar suas expressões culturais
- **Articulação** com a indústria cultural para a democratização do acesso à cultura e ao turismo, reconhecendo seu papel na formação e informação do indivíduo

Os Princípios das Diretrizes (2-2)

- **Proteção do patrimônio histórico-cultural**, preservando a integridade de seus aspectos históricos, arquitetônicos, artísticos, paisagísticos e simbólicos
- **Viabilização econômica da manutenção de bens culturais**
- **Promoção da sustentabilidade** sociocultural, ambiental e econômica do Turismo Cultural
- **Desenvolvimento de produtos turístico-culturais** que ofereçam experiências culturais com **apelo educativo e emocional**
- **Fomento às culturas populares por meio do turismo**
- Valorização da diversidade cultural, ressaltando o diferencial de cada local



Bibliografia

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo Cultural**: diretrizes para o desenvolvimento. Brasília, 2007.