

Indústria Cultural, Cultura de Massa e Sociedade

**A padronização dos desejos e
os destinos turísticos**



Problematização

- Como independente de nossas diferenças
- individuais, como personalidade, gênero, idade,
- e coletivas, como cultura, nacionalidade, raça e religião,
- temos os mesmo desejos de consumo?
- A escolha de um destino turístico pode sofrer influência da indústria cultural?

Produção e Consumo de Massa

- Revolução Industrial e novos métodos de administração da produção
- Imperialismo do século XIX
- Hegemonia americana pós Segunda Guerra Mundial
- Processo de globalização: década de 1960

Definição de Indústria Cultural

- Conjunto de empresas e instituições cuja a principal atividade econômica é a produção de cultura, com fins lucrativos e mercantis.

Características da Indústria Cultural

- No sistema de produção da indústria cultural encaixam-se:
- Emissoras de televisão,
- Cinema,
- Gravadoras de Música,
- Rádio,
- Jornais,
- Revistas,
- Sites de Internet,
- As propagandas,
- Meios de entretenimento em geral

Indústria Cultural e o Conteúdo Cultural

- A indústria cultural elabora os conteúdos de forma a aumentar o consumo e modificar hábitos,
- Para isso necessita atingir a sociedade como um todo.
- Qual o papel do ídolo para a indústria cultural?

Manifestações Culturais como Mercadorias

- Transforma as manifestações culturais e naturais em mercadorias desejáveis:
- Música, dança, gastronomia, indumentária, corpo, amor, meio ambiente...



A Contra Cultura

- Movimentos de negação e resistência à padronização dos comportamentos humanos causados pela indústria cultural.
- Tribos Urbanas
- A indústria cultural transforma a crítica ao capitalismo em produto.
- A imagem de Che Guevara



As Propagandas

- Qual o produto que todas as propagandas tentam vender?
- A escolha de um destino turístico pode sofrer influência da indústria cultural?