



# O Turismo e o Não- Lugar



# O Lugar

- O lugar já nasce com uma **identidade individual**, tem uma ocupação singular e exclusiva, por isso é **identitário**.
- Reflete também no fato de **coexistirem elementos distintos e singulares**, nos quais há relações e uma identidade partilhada, concluindo assim que o lugar é **relacional**.
- O lugar é **histórico**, pois demonstra **referências do passado** da comunidade local.
- Portanto o lugar pode ser definido como **identitário, relacional e histórico**.



# Eduardo Yazigi e o Lugar

- “o Homem apaixonado pelo meio cria a alma do lugar.”
- “Não pode existir lugar sem identidade”.
- “O lugar não existe sem identidade, isso quer dizer, um lugar sem identidade pode ser então um não-lugar.”

# Milton Santos: o lugar X o não-lugar

- **O lugar:** "Os lugares se definem, por sua densidade informal e
- por sua densidade comunicacional, cuja função os caracteriza e distingue".
- **O não-lugar:** "é o espaço icônico, é aquele que não possui densidade comunicacional e
- muito menos pode ser caracterizado ou distinguido."



# O Não-Lugar

- O não-lugar é **exatamente o contrário do lugar**, pois **não** é relacional, não é identitário e nem histórico.
- Para **Marc Auge** não-lugar é **definido como**:
- “O **espetáculo dos outros sem a presença dos outros**, o espaço constituído em espetáculo...”
- O turista **não se envolve** com o local,
- ele toma uma **posição passiva**, na qual adquire sempre uma **visão parcial**.

# A Criação do Não-Lugar

- O não-lugar é **criado** por **dois processos**:
- 1. O **espetáculo** no qual o turista é transformado em **agente passivo e distante**;
- 2. O **sentimento de estranhamento**, no qual a população que se depara com a **venda de seu lugar** para o **desenvolvimento predatório** do turismo.
- A partir deste processo, **vende-se o espaço** e, por conseguinte, se produz a **não-identidade** e assim o **não-lugar**.

# Os Dois Grupos de causas de Não-Lugar

- Esta divisão foi realizada por **Marc Auge**, que aponta **dois grandes grupos** de causas de não-lugares:
- os **construídos** para determinado fim;
- e os **ocasionados por relações** do homem com o lugar.

# Os Três Tipos de Não-Lugares

- Não-lugar temático
- Não-lugar do não-dinamismo
- Não-lugar da uniformização





# Não-Lugar Temático

- Aquele **construído para ser um atrativo**, no qual **nunca existiu uma comunidade local** ou não há mais residentes.
- O "lugar" **foi criado para ser um produto turístico**, construído para determinado fim como **local de passagem**.
- Dentro deste tipo estão por exemplo: os **Resorts, Dubai e os Parques temáticos**.

# Não-Lugar do Não-dinamismo

- O destino que se tornou um não-lugar devido a perda de dinâmica causada pela expulsão da comunidade local,
- Que foi substituída por uma nova comunidade,
- Que não possui identidade com o local e visa a exploração do Turismo.
- Exemplo: Comerciantes de Parati ou Porto Seguro

# Não-lugar da Uniformização

- Lugar que **se transformou junto com a sua população** local num **produto** turístico uniformizado **para satisfazer o visitante**.
- Assim todo lugar **tornou-se espetáculo** até mesmo a **vida da população** local.
- Este **perdeu a identidade como local**, transformada em **homogênea ao resto do mundo**.
- Sua **cultura é comercializada** como meio de **divisas**, **não tem** mais significado: **commodificação**.

# Considerações Finais

- O **turista que consome o não-lugar**, é na verdade um **passageiro** que não engloba o fenômeno social de intercâmbio.
- O turista é um **passageiro que foge do seu cotidiano e quer comprar um novo lugar** para poder alcançar a **satisfação**.
- Portanto, é **impossível que haja intercambio cultural** diante dessas condições, já que a **população nunca existiu ou não existe mais**, ou simplesmente **não possui mais identidade cultural** para oferecer como base de troca.
- O **turista cultural visita cidades vivas**, que possuem **identidades dinâmicas**, que integram **heranças culturais** com **alterações da vida atual**, o que permite às novas gerações **manter sua identidade** com o local.