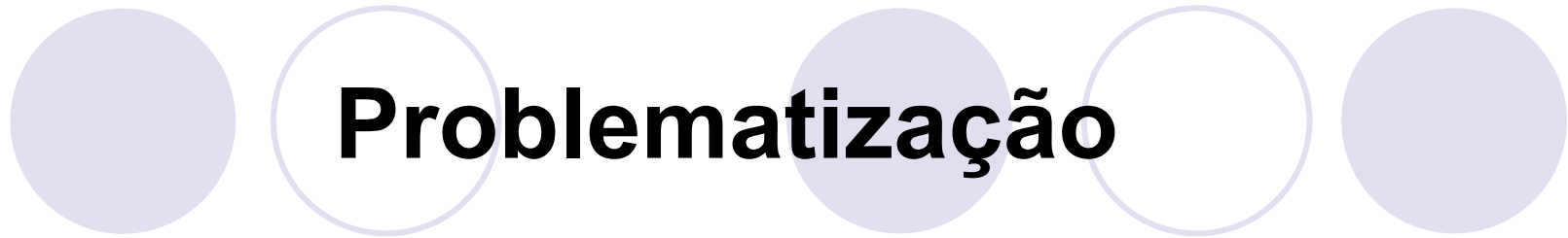




# **O Renascimento do Turismo Cultural**

**Uma visão panorâmica do tema**



# Problematização

- Quais as causas do crescimento do turismo cultural?

# Definição de Turismo Cultural

- “Visitas de pessoas de fora da comunidade receptora,
- motivadas completamente ou em parte por interesses na oferta histórica, artística, científica ou
- no estilo de vida, tradições da comunidade, região, grupo ou instituição” (Ted Silberberg, 1995)



# **Derivações da Definição de Turismo Cultural**

# Definição de Turismo Cultural pela Motivação

- A motivação fundamenta-se na **busca de conhecimento** por meio de viagens,
- sendo tanto para **estudos**, como também para a **participação de eventos culturais**
- ou a simples **visitação de locais históricos**, igrejas, castelos etc.

# Definição de Turismo Cultural pela Experimentação

- A experimentação está na **troca** e no **engajamento** do turista com outra cultura,
- disso resultando **choques** e **convergências**.

# Segmentação do Turismo Cultural

- Principais segmentações utilizadas pelo mercado:
- Turismo Histórico,
- Turismo Étnico e
- Turismo de Artes.



# **Os Cinco Tipos de Turistas Culturais**



# Turista Cultural Propositado

- O turismo cultural é o **principal motivo** para visitar a destinação e
- o indivíduo tem uma **profunda experiência cultural.**



# Turista Cultural Visual

- O Turismo Cultural é a principal razão para visitar a destinação,
- mas a **experiência cultural** é baixa;
- Os motivos que levam à baixa experiência são vários:
- Os mais comuns:
- falta de embasamento cultural do turista
- má operação



# Turista Cultural Acidental

- Não viaja visando o Turismo Cultural,
- Mas tem contato com os atrativos culturais,
- O que permite uma considerável experiência cultural.



# Turista Cultural Casual

- O motivo cultural é fraco, mas existe,
- Por consequência, a experiência cultural é fraca.
- São os de pequena “curiosidade” cultural.



# Turista Cultural Incidental

- Este turista não viaja por razões culturais.
- Entretanto, visita alguns atrativos ou participa de alguma atividade cultural,
- tendo baixas experiências,
- o que para ele é satisfatório



# **Ascensão do Turismo Cultural**

**Alguns Dados**

# Interesse pelo Patrimônio Histórico Cultural e Arqueológico

● 1980	1990	2000	2010
27%	50%	68%	74%

(Lou Harris Poll, 2011)

# O Interesse do Turista Cultural

- Compreender a cultura e o estilo de vida

● 1980	1990	2000	2010
48%	88%	94%	96%

(Lou Harris Poll, 2011)





# Perfil do Turista Cultural

- Possui maior poder aquisitivo e gasta mais nas férias;
- Permanece mais tempo nas destinações;
- Tem o hábito de se hospedar em hotéis e pousadas;
- Normalmente é mais educado do que o turista comum.
- (Lord Cultural Resources, Canadá, 2011)



# **Parcerias de Sucesso**

# Consórcio entre museus e hotéis

- Pacotes em hotéis para aumentar a ocupação nos finais de semana,
- Preço e serviço diferenciados,
- Parceria com as operadoras.

# Simbiose entre Turismo e Eventos

- Eventos em museus, como exposições temporárias,
- Grandes festivais de música, teatro, gastronomia, Virada Cultural.
- A visita ao evento é o desencadeador do turismo, por exemplo:
  - a realização de City Tour
  - Surgem os “viciados” em eventos:
  - público crescente que viaja com essa motivação



# **Turismo Cultural e o Mercado**

# Mercadologicamente, o que sabemos?

- Pacotes vitoriosos são os que **mesclam** atrativos **culturais e não-culturais**;
- Tais pacotes agradam 85% dos turistas;
- O desinteresse por atrativos culturais restringe-se a apenas 15% dos turistas;
- “Mesmo não estando interessados em cultura, os turistas visitam os atrativos se forem oferecidos os facilitadores”.(Silberberg, 1995)



# **O Caso de Salvador – BA**

## **Turistas Nacionais**

# Fator Decisório de Viagem

- Atrativos naturais.....66,3%
- Atrativos culturais.....11,2%
- Receptividade do povo.....9,11%
- Culinária.....8,4





# Fator que mais agradou

- Atrativos naturais.....40%
- Patrimônio histórico cultural.....25%
- Receptividade do povo.....6%
- Culinária.....5%



# **O Caso de Salvador – BA**

## **Turistas Estrangeiros**

# Fator Decisório de Viagem

- Atrativos naturais.....64%
- Atrativos culturais.....10%
- Receptividade do povo.....6%
- Culinária.....4%



# Fator que mais agradou

- Atrativos naturais.....27,3%
- Patrimônio histórico-cultural.....38,3%
- Manifestações populares.....4,6%
- Culinária.....3,6%



## Para mais detalhes

- McKERCHER, Bob and CROS, Hilary du. **Cultural Tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management.** New York: Haworth, 2004.