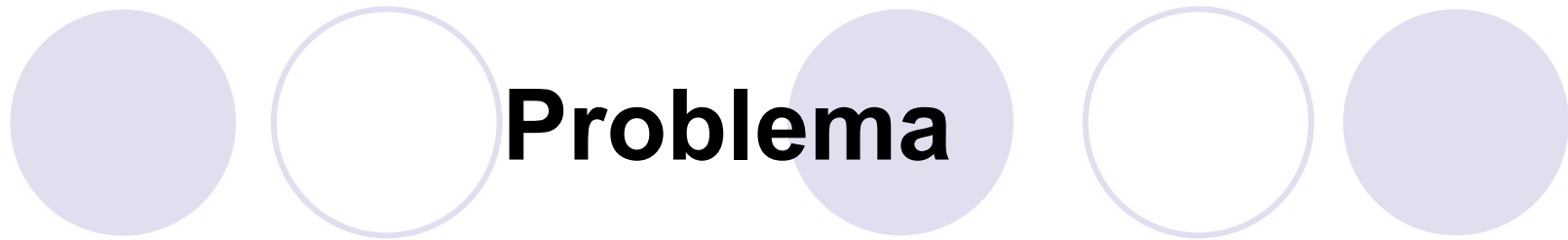




Turismo Cultural e Sustentabilidade



- O Turismo cultural possui aspectos incompatíveis com o Turismo Sustentável?

Fatores que impactam as culturas locais (1 de 4)

- O aumento da homogeneização da cultura: culturas globais.
- Ações das multinacionais: produto padronizado.
- Fracasso em valorizar e proteger culturas regionais minoritárias.

Fatores que impactam as culturas locais (2 de 4)

- Mudanças na educação. Crianças aprendem mais sobre negócios e computadores e menos sobre artes e história;
- Despovoamento de culturas nativas, em substituição a cultura de férias sazonais;

Fatores que impactam as culturas locais (3 de 4)

- Atrair turistas culturais sem planejamento contra saturação;
- Padronização do produto: cópia de exemplos bem-sucedidos;
- Excessiva Comercialização;

Fatores que impactam as culturas locais (4 de 4)

- Utilização excessiva que leva a danos as construções e paisagens;
- Número excessivo de turistas;
- Tipo errado de turistas com comportamento não adequado;
- Perda da autenticidade: adequação ao turista.



Dissolução do Problema

- Uso do anti-marketing para desestimular os turistas.
- Controle local;
- Projetos do Setor Público;
- Maximizar benefícios locais;
- Educar os turistas;
- Democratizar o turismo cultural.



Estudo de Caso

- São Luiz do Maranhão – Capital Brasileira da Cultura de 2009.
- O projeto tem o apoio do Ministério da Cultura, Ministério do Turismo, e Bureau Internacional de Capitais Culturais.
- Teve por objetivo valorizar e promover o patrimônio histórico e cultural e ambiental brasileiro.
- Contribuir para um maior conhecimento da identidade nacional.
- Aumentar a autoestima dos cidadãos através da promoção e divulgação de sua cultura.
- Criar um novo campo para o desenvolvimento do marketing cultural e do crescimento do turismo cultural na Brasil.

Referências Bibliográficas

- BARRETTO, Margarita. **Turismo e legado cultural**. as possibilidades do planejamento. 3. ed. Campinas: Papirus, 2002.
- COOPER, Chris, FLETCHER, John, WANHIL, Stephen, GILBERT, David, SHEFERD, Rebecca. **Turismo**. princípios e prática. 2ª ed. New York: Bookman, 2000.
- LAGE, Beatriz & MILONE, Paulo Cesar. **Turismo**. teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1999.
- McINTOSCH, Robert., GOELDER, Charles., RITCHIE, J.R.Brent. 7a ed. **Tourism**. principles, practices, philosophies. New York: John Wiley, 1995.
- PIRES, Mário Jorge. **Lazer e Turismo Cultural**. São Paulo: Manole, 2001.
- SOUZA, Arminda Mendonça; CORRÊA, Marcus Vinicius M. **Turismo**: Conceitos, Definições e Siglas. 2. ed. Manaus, Amazonas: Valer, 2000.
- SWARBROOKE, John. **Turismo Sustentável**. São Paulo, São Paulo: Aleph, 2000. volume 5, cap. 29: Turismo Cultural.
- YAZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana F. A. & CRUZ, Rita de A. A. **Turismo**. espaço, paisagem e cultura. S. Paulo: Hucitec, 1996.