



# **Turismo de Negócios como Indutor do Turismo Cultural**

# Campo de Definição de Turismo de Negócios

- Turismo de negócios é um deslocamento voluntário temporário, envolvendo fatores como transporte, hospedagem, alimentação e lazer, realizado por um indivíduo com o propósito de desenvolver empreendimentos com fins lucrativos.
- Através de reuniões de negócios, a fim de fechar acordos, comprar produtos ou serviços ou acertar outras questões pontuais relacionadas a atividade de mercado.

# Vantagens do Turismo de Negócio

- Distribuição ao longo do ano;
- Impacto ambiental mais reduzido;
- Oportunidades promocionais.

# Desvantagens do Turismo de Negócio

- Viagens mais curtas;
- Diárias reservadas apenas para os dias da semana;
- Falta de tempo livre.

# Grandes Capitais Mundiais do Turismo de Negócios

- São Paulo;
- Barcelona;
- Paris;
- Milão;
- Tóquio;
- Nova York.

# Por que transformar o turista de negócios em turista de lazer?

- Aumento de reservas de hotéis nos finais de semana;
- Melhoria da infraestrutura da cidade receptiva;
- Geração de renda e emprego.

# Cidade de São Paulo: dos Negócios ao Lazer

- Responsável por 18% do PIB nacional, São Paulo é o mais importante centro financeiro do Brasil.
- Consagrado destino de negócios, a cidade recebe mais de 90 mil eventos por ano, um a cada 6 minutos.
- Das grandes feiras que ocorrem no Brasil, 75% acontecem em São Paulo.
- As feiras atraem mais de 4 milhões de visitantes por ano.
- Como lazer podemos citar os diversos roteiros para aproveitar a cidade, seja qual for o horário.

# Programa Fique mais um dia da SPTuris

**SÃO PAULO**  
**FIQUE MAIS UM DIA**  
Shows, teatros, museus, eventos, baladas, gastronomia, compras, design...



**DESCUBRA A SÃO PAULO DOS PAULISTANOS**

CENTRO ANTIGO • VILA MADALENA • IBIRAPUERA  
AVENIDA PAULISTA • VILA OLÍMPIA

[WWW.CIDADEDESAOPAULO.COM](http://WWW.CIDADEDESAOPAULO.COM) • [WWW.VISITESAOPAULO.COM](http://WWW.VISITESAOPAULO.COM)